



*Universidad
Nacional
de Cuyo*

*Facultad de
Filosofía y
Letras*



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE RETÓRICA



Primera circular

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA
“Los códigos persuasivos: historia y presente”**

y

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E
INTERDISCIPLINA**

21, 22 y 23 de marzo de 2013

**Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras
Centro Universitario
Mendoza-Argentina**

CONFERENCIA DE APERTURA

**Dr. MARC ANGENOT
(McGill University, Canadá)**

Adhieren

INSTITUTO DE LENGUAS Y LITERATURAS CLÁSICAS CENTRO DE EDICIÓN DE TEXTOS HISPANOAMERICANOS

COORDINADORAS

Dra. María Alejandra Vitale
Prof. María Cristina Salatino de Zubiría

COMITÉ ORGANIZADOR

Prof. Griselda Alonso
Mag. Pablo Arias
Lic. Hernán Biscayart
Mag. Ana María Corrarello
Mag. Mariano Dagatti
Prof. Estela Di Lorenzo
Prof. Lorena Ivars de Dotto
Lic. Pablo Molina Ahumada
Dra. Liliana Pérez
Prof. Andrea Sbordelati
Lic. María Cecilia Schamun

La Asociación Argentina de Retórica (AAR) tiene el agrado de invitar a la comunidad científica nacional e internacional a participar del II Coloquio Nacional de Retórica “Los códigos persuasivos: historia y presente” y el I Congreso Internacional de Retórica e Interdisciplina, que se llevarán a cabo en Mendoza, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo los días 21, 22 y 23 de marzo de 2013.

La teoría retórica y el arte del discurso persuasivo atraviesan e informan de distintos modos y enteramente los procesos comunicativos contemporáneos. La Retórica *recepta*, que acerca a través de siglos el rico caudal de conceptos que enseñaron a organizar el lenguaje de la elocuencia, de la poesía y de las ciencias en cada época de la historia de Occidente, se une con las modernas propuestas de análisis del discurso, los estudios sobre argumentación o sobre la práctica persuasiva de las imágenes, ya en la propaganda política o en la penetrante persuasión para el consumo. Un campo muy vasto de experiencias retóricas se abre constantemente a la investigación de sus diferentes códigos tanto en el pasado como en el presente.

Por ello, la AAR vuelve a convocar a los estudiosos de la Retórica con el propósito de divulgar sus investigaciones, poner en marcha nuevos proyectos y discutir los presupuestos teóricos y las articulaciones prácticas que inquieren, con cada nuevo abordaje, la variada superficie de este saber tan antiguo como moderno, tan occidental como abierto a la indagación de otras configuraciones culturales.

ESPECIALISTAS EXTRANJEROS QUE CONFIRMARON SU ASISTENCIA

- Dr. Camilo Fernández Cozman (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Presidente de la Sociedad Peruana de Retórica)
- Dr. José Manuel Lorenzo Lorenzo (Universidad Complutense, Madrid, España)
- Dra. Maria Cecília de Miranda Nogueira Coelho (Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil. Presidente de la Sociedad Brasileña de Retórica)
- Dr. Gerardo Ramírez Vidal (Universidad Nacional Autónoma de México, México. Coordinador general de la Asociación Latinoamericana de Retórica)
- Dr. Philippe-Joseph Salazar (University of Cape Town, Sudáfrica)

ÁREAS DE ESTUDIO PROPUESTAS

Historia de la retórica
Retórica de la imagen
Retórica de las ciencias
Retórica e interacción verbal
Retórica política
Retórica y análisis del discurso
Retórica y derecho
Retórica y educación
Retórica y filosofía
Retórica y gramática
Retórica y poética
Retórica y propagandas

ACTIVIDADES DEL COLOQUIO Y DEL CONGRESO

a) Paneles plenarios

b) Ponencias independientes. Comunicaciones que no podrán exceder los 15 minutos de lectura o exposición oral, seguidas de un período de 5 minutos destinado a preguntas y discusión.

INSCRIPCIÓN

Completar la **Ficha de inscripción y de resumen** y enviarla a **iiicoloquioretorica@gmail.com**

Escribir en el Asunto del mensaje: **Ficha de Apellido/s de autor/ y coautor (Área temática)**. En caso de participar sin ponencia especificar: **Ficha de Apellido**.

La **fecha límite** para el envío de los resúmenes será el **1° de octubre de 2012** inclusive.

Ficha de inscripción y de resumen

Apellido:

Nombre:

Documento:

Dirección:

Localidad:

Código Postal:

E-mail:

Institución:

Cargo:

Título de grado/posgrado:

Categoría:

Asistente

Expositor

Resumen:

Área temática:

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS RESÚMENES DE PONENCIAS

- Tipografía Times New Roman 12, interlineado simple. Título en negrita, centrado y en mayúsculas completas. En la otra línea, apellido y nombre del autor, justificado hacia la derecha (APELLIDO en mayúsculas completas, seguido de coma y nombre/s con mayúscula inicial). En otro renglón, el nombre de la Universidad o Institución de pertenencia con mayúsculas iniciales, y debajo, la dirección electrónica. No presentar los datos precedidos por las referencias Título, Apellido y Nombre, etc.
- Extensión máxima: 300 palabras.
- Incluir marco teórico-metodológico, problema de investigación y resultados preliminares (lo más detallado que sea posible). No dejar sangrías luego de punto y aparte.

En la próxima circular se brindará información sobre los aranceles.