Universidad Nacional de Cuyo

Facultad de Filosofía y Letras

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE RETÓRICA

II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA

"Los códigos persuasivos: historia y presente"

y

I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA

21, 22 y 23 de marzo de 2013

Universidad Nacional de Cuyo,
Facultad de Filosofía y Letras
Centro Universitario

Mendoza-Argentina

Segunda circular

Adhieren

INSTITUTO DE LENGUAS Y LITERATURAS CLÁSICAS
CENTRO DE EDICIÓN DE TEXTOS HISPANOAMERICANOS

COORDINADORAS

Dra. María Alejandra Vitale
Prof. María Cristina Salatino de Zubiría

COMITÉ ORGANIZADOR

Prof. Griselda Alonso
Mag. Pablo Arias
Lic. Hernán Biscayart
Mag. Ana María Corrarello
Mag. Mariano Dagatti
Prof. Estela Di Lorenzo
Prof. Lorena Ivars de Dotto
Lic. Pablo Molina Ahumada
Dra. Liliana Pérez
Prof. Andrea Sbordelati
Lic. María Cecilia Schamun

La Asociación Argentina de Retórica (AAR) tiene el agrado de invitar a la comunidad científica nacional e internacional a participar del **II Coloquio Nacional de Retórica "Los códigos persuasivos: historia y presente"** y el **I Congreso Internacional de Retórica e Interdisciplina**, que se llevarán a cabo en Mendoza, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo los días 21, 22 y 23 de marzo de 2013.

La teoría retórica y el arte del discurso persuasivo atraviesan e informan de distintos modos y enteramente los procesos comunicativos contemporáneos. La Retórica *recepta*, que acerca a través de siglos el rico caudal de conceptos que enseñaron a organizar el lenguaje de la elocuencia, de la poesía y de las ciencias en cada época de la historia de Occidente, se une con las modernas propuestas de análisis del discurso, los estudios sobre argumentación o sobre la práctica persuasiva de las imágenes, ya en la propaganda política o en la penetrante persuasión para el consumo. Un campo muy vasto de experiencias retóricas se abre constantemente a la investigación de sus diferentes códigos tanto en el pasado como en el presente.

Por ello, la AAR vuelve a convocar a los estudiosos de la Retórica con el propósito de divulgar sus investigaciones, poner en marcha nuevos proyectos y discutir los presupuestos teóricos y las articulaciones prácticas que inquieran, con cada nuevo abordaje, la variada superficie de este saber tan antiguo como moderno, tan occidental como abierto a la indagación de otras configuraciones culturales.

ESPECIALISTAS EXTRANJEROS QUE CONFIRMARON SU ASISTENCIA

- Dr. Marc Angenot (McGill University, Canadá)
- Dr. Camilo Fernández Cozman (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Presidente de la Sociedad Peruana de Retórica)
- Dra. Mónica Zoppi Fontana (Universidad de Campinas, Brasil.)
- Dr. Juan Lorenzo (Universidad Complutense de Madrid, España)
- Dra. Maria Cecília de Miranda Nogueira Coelho (Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil. Presidente de la Sociedad Brasileña de Retórica)
- Dr. Gerardo Ramírez Vidal (Universidad Nacional Autónoma de México, México. Coordinador general de la Asociación Latinoamericana de Retórica)
- Dr. Philippe-Joseph Salazar (University of Cape Town, Sudáfrica. Director del Centro de Estudios Retóricos)
- Dr. René Agustín de los Santos (DePaul University, Chicago, Estados Unidos)

CONFERENCIA DE APERTURA

Dr. MARC ANGENOT
(McGill University, Canadá)

CONFERENCIA DE CIERRE

Dr. JUAN LORENZO
(Universidad Complutense de Madrid, España)

ÁREAS DE ESTUDIO PROPUESTAS

- Historia de la retórica
- Retórica de la imagen
- Retórica de las ciencias
- Retórica e interacción verbal
- Retórica política
- Retórica y análisis del discurso
- Retórica y derecho
- Retórica y educación
- Retórica y filosofía
- Retórica y gramática
- Retórica y poética
- Retórica y propagandas

ACTIVIDADES DEL COLOQUIO Y DEL CONGRESO

a) **Paneles plenarios**

b) **Ponencias independientes.** Comunicaciones que no podrán exceder los 15 minutos de lectura o de exposición oral, seguidas de un período de 5 minutos destinado a preguntas y discusión. Se aceptarán ponencias de no más de **un coautor**. Los **alumnos de grado expositores** deberán adjuntar el aval de un profesor del área con la ficha de inscripción y de resumen.

c) **Mesas temáticas.** Esta modalidad será propuesta por un expositor que funcionará como coordinador. Deberá enviar el nombre de la mesa, el título y el resumen de su exposición y los de otros tres integrantes como máximo. Quienes elijan esta modalidad podrán comunicar su solicitud hasta el 1 de octubre de 2012.

d) **Curso** "La retórica como arte de persuasión. Técnica y estrategias comunicativas"

Fecha: 20 de marzo

Profesor: Dr. Juan Lorenzo

INSCRIPCIÓN

Completar la **Ficha de inscripción y de resumen** y enviarla a**:** iicoloquioretorica@gmail.com

Escribir en el asunto del mensaje: **Ficha de Apellido/s de autor/ y coautor (Área temática)**. En caso de participar sin ponencia especificar solamente: **Ficha de Apellido**.

La **fecha límite** para el envío de los resúmenes será el **1° de octubre de 2012** inclusive.

También puede realizar la preinscripción de forma online a través de nuestro sitio web: http://iicoloquioretorica.wordpress.com/

Ficha de inscripción y de resumen

Apellido:
Nombre:
Documento:
Dirección: Localidad: Código Postal:
E-mail:
Institución:
Cargo:
Título de grado/posgrado:
Categoría: Asistente ☐ Expositor ☐
Resumen:
Área temática:

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES

- Tipografía Times New Roman 12, interlineado simple. Título en negrita, centrado y en mayúsculas completas. En la línea siguiente, apellido y nombre del autor, justificado hacia la derecha (APELLIDO en mayúsculas completas, seguido de coma y nombre/s con mayúscula inicial). En otro renglón, el nombre de la Universidad o Institución de pertenencia con mayúsculas iniciales y, debajo, la dirección

electrónica. No presentar los datos precedidos por las referencias Título, Apellido y Nombre, etc.
- Extensión máxima: 300 palabras.
- Incluir marco teórico-metodológico, problema de investigación y resultados preliminares (lo más detallado que sea posible). No dejar sangrías luego de punto y aparte.

PAUTAS PARA LA REDACCIÓN DE PONENCIAS

El tipo de letra empleado será Times New Roman 12 (texto), 10 (notas), 11 (bibliografía).

Las citas en griego serán tipeadas en fuente Unicode. En caso de no poseerla, podrá usarse otra fuente de griego, que deberá adjuntarse en el archivo enviado. Pueden utilizarse transliteraciones, pero no podrán mezclarse con expresiones o textos escritos en fuente griega.

El título debe estar en letra Times New Roman 16, con mayúscula inicial y luego minúscula, versal y negrita, con alineación centrada. Los títulos en el interior del trabajo se redactarán en negrita, versal, con alineación izquierda y numeración arábiga (solo en caso de que el autor desee utilizarla). Los niveles subsiguientes podrán estar en cursivas.

Debajo del título, a dos espacios, en tamaño 11 y alineación derecha, el nombre del autor o de los autores. Debajo de él, con mismas características, el organismo o universidad a la que pertenece(n), con el nombre completo, sin usar siglas. Abajo, a un espacio y entre paréntesis, se aclarará el país y la universidad de pertenencia.

Interlineado 1.5. El correspondiente a los epígrafes, resúmenes en ambos idiomas y palabras clave será sencillo. En el cuerpo del trabajo no deben emplearse ni subrayados ni negritas. En caso de que sea necesario enfatizar alguna palabra, se hará entre comillas o con cursivas. No habrá espacio entre párrafos. No se utilizarán sangrías a comienzo del primer párrafo luego de título o subtítulo. El resto de los párrafos irán con sangría (primera línea en 0,5).

Las referencias bibliográficas se harán abreviadas dentro del texto de acuerdo con el modelo (Apellido del autor, año de publicación: número de página/s).

La BIBLIOGRAFÍA (subtítulo en versal, negrita y fuente en tamaño 11) se citará al final de cada contribución, con sangría francesa, interlineado 1,5 y siguiendo el siguiente esquema:

a) Libros:

APELLIDOS, N. (año); *Título del libro*, responsabilidad secundaria. Ciudad: Editorial.

b) Volúmenes colectivos:

APELLIDO, N., ed./comp./coord. (año); *Título del libro*, volumen, responsabilidad secundaria. Ciudad: Editorial.

c) Artículos en volúmenes colectivos:

APELLIDO, N. (año); "Título del artículo o del capítulo de libro", en N. y Apellido/s del autor o editor responsable (ed./comp./coord.),*Título del libro o publicación*, responsabilidad secundaria. Ciudad: Editorial, páginas.

d) Artículos en revistas:

APELLIDOS, N. (año); "Título del artículo", en *Título de la revista*, vol, núm. (datos complementarios si los hubiera), páginas.

e) Textos y comentarios: Pueden separarse del resto de la bibliografía y se citarán por editor o comentador. Ejemplo: MASTRONARDE, D. J., ed. (1988); *Euripides. Phoenissae*. Leipzig: Teubner.

ARANCELES

Los depósitos deben realizarse en la siguiente cuenta:

1) **Banco de la Nación Argentina** (Sucursal Ejército de los Andes). Cuenta de FFyL, UNCuyo

Cuenta Corriente Especial nº 6281140176

CBU: 0110628840062811401762

A nombre de: INSTITUTO DE ESTUDIOS, ASESORAMIENTO Y SERVICIOS (IDEAS)

CUIT: 30-67634114-1

A) EXPOSITORES

a. 1. Extranjeros: U$ 100.- hasta el 30 de noviembre de 2012;
U$ 150.- desde el 1° de diciembre de 2012.

a. 2. Nacionales: $250.- hasta el 30 de noviembre de 2012;
$300.- desde el 1° de diciembre de 2012.

B) **ASISTENTES**

b. 1. Graduados: $100.- hasta el 30 de noviembre de 2012;
$150.- desde el 1° de diciembre de 2012.

b. 2. Estudiantes: sin cargo.

b. 3. Público en general: $150.-

C) ARANCELES ESPECIALES

Precios preferenciales para **AAR:**

Expositores nacionales: $150.- hasta el 30 de noviembre de 2012;
$200.- desde el 1° de diciembre de 2012.

Precios preferenciales para **AADEC**:

Expositores nacionales: $200.- hasta el 30 de noviembre de 2012
$250.- desde el 1° de diciembre de 2012.

D) CURSO DEL DR. JUAN LORENZO LORENZO

a) Asistentes al II Coloquio: $80.- hasta el 30 de noviembre de 2012;
$100.- desde el 1° de diciembre de 2012.

b) No asistentes al II Coloquio: $200.-

EN LA PRÓXIMA CIRCULAR SE CONSIGNARÁ INFORMACIÓN RELATIVA A LOCALIZACIÓN DE LA CIUDAD Y CAMPUS UNIVERSITARIO, MOVILIDAD Y HOTELERÍA.